EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES, MUNICIPIO DE BARRANCAS.
Ficha: 2337075

Actividades presenciales: Realización del lienzo Modelo Canvas basados en las ideas de negocios de los aprendices.

Competencia:

1. Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa

Resultados:

Formular un proyecto comunitario de acuerdo con objetivos previamente definidos.

Fecha: 15 y 16 de julio_2021

Dandole continuidad al tema de proyecto, despues de realizada una mesa redonda en formación presencial, donde los aprendices debatieron los paso a pasos para realizar el lienzo modelo canva explicando cada uno, posteriormente realizan la actividad para aplicar sus ideas de negocio en el lienzo la cual resulto satisfactoria para ellos quienes manifestaron que les parece una excelente estrategia.

Utilizando este sistema ahorraran tiempo y dinero a la hora de diseñar un producto o servicio. Tener a la vista todos los engranajes que componen una empresa y mejorar los aspectos de la misma, es lo que conseguimos utilizando el **lienzo Canvas**.

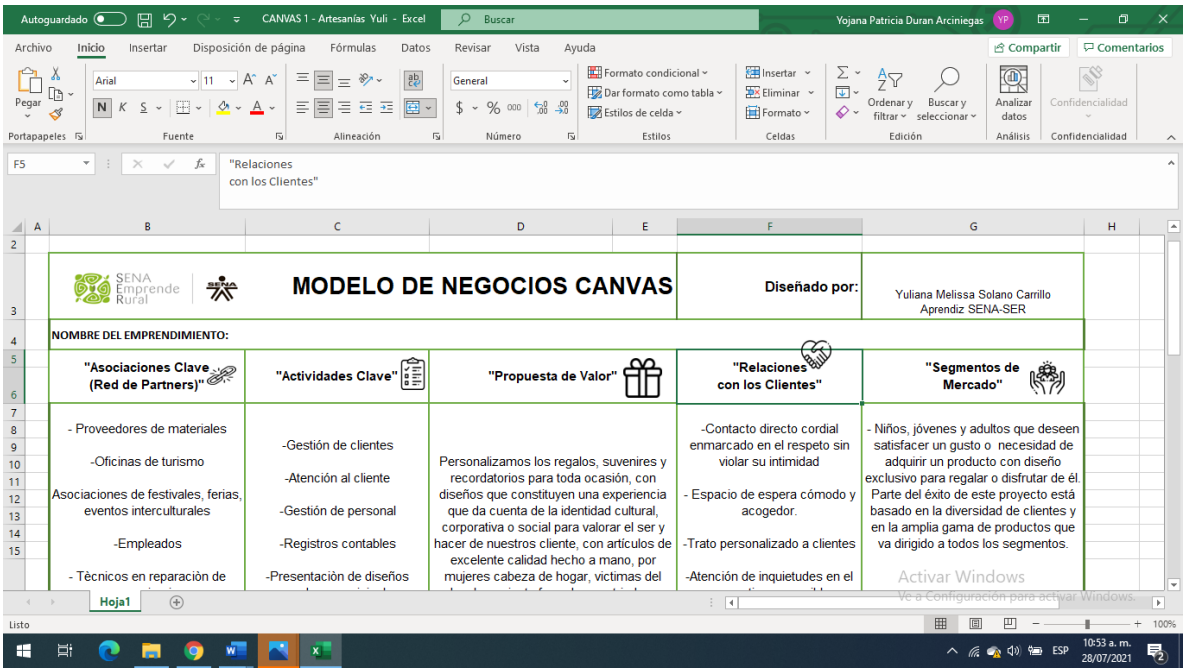
Evidencia de la capacitación presencial





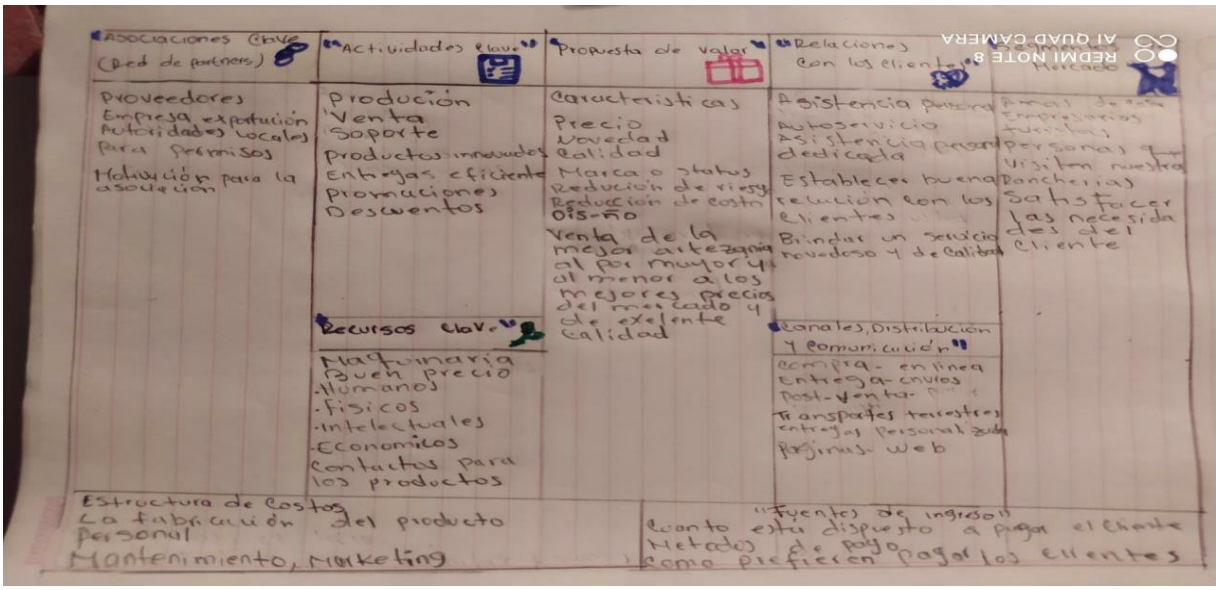


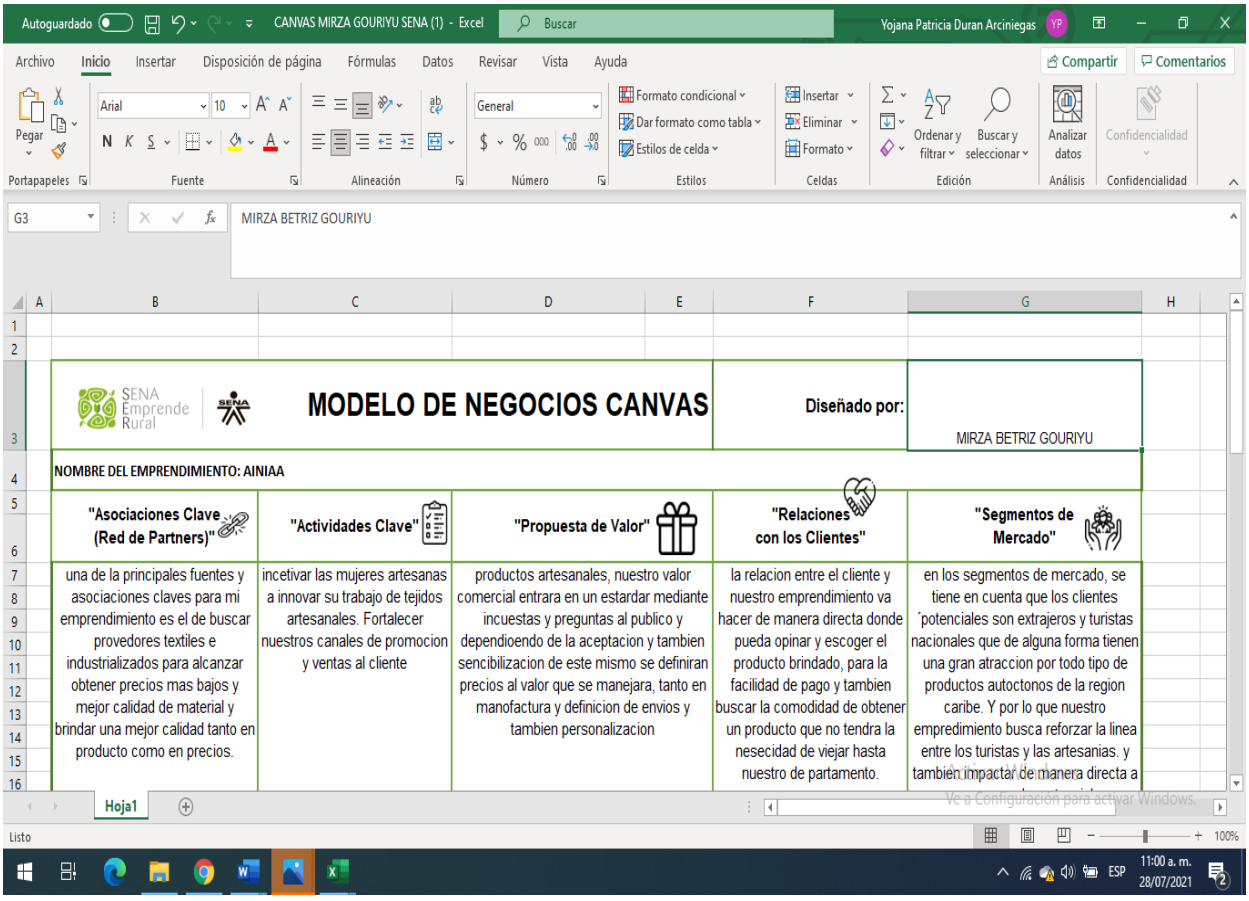
Evidencia de actividades realizadas por los aprendices.

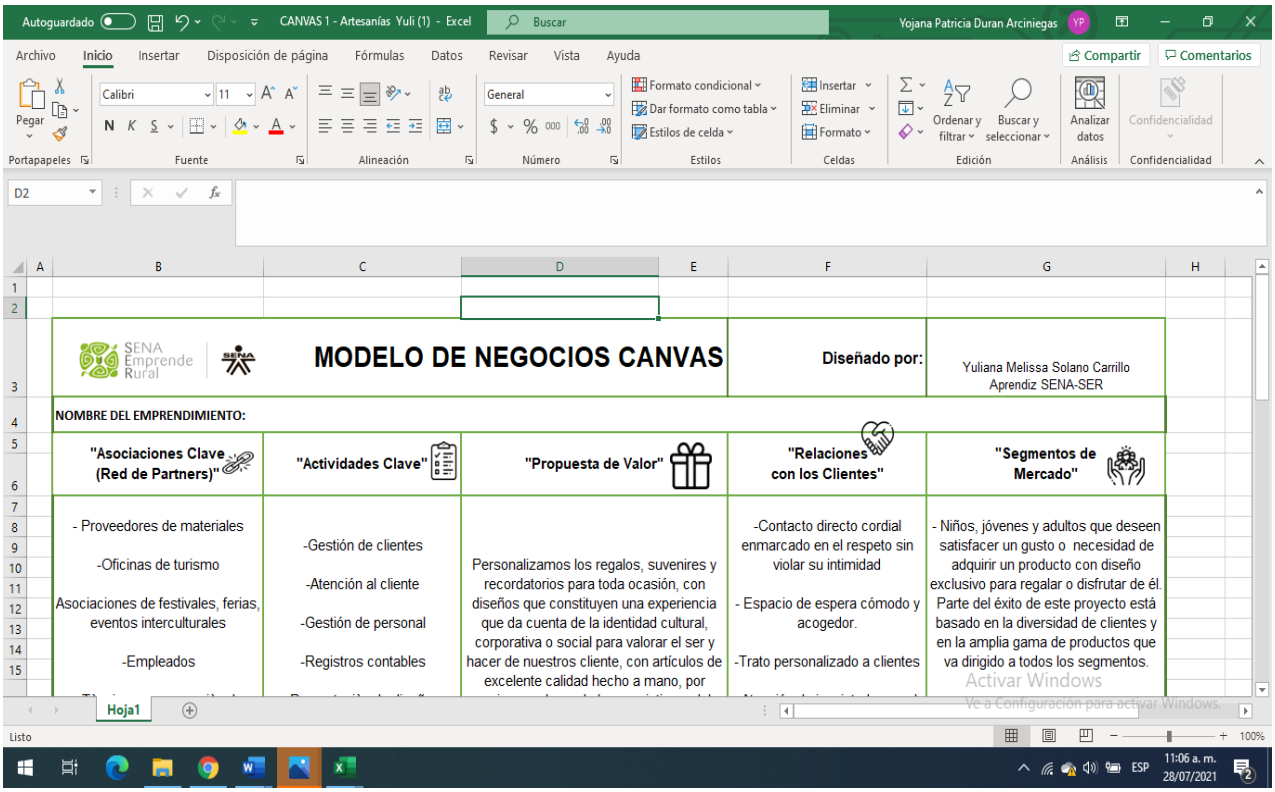


MODELO DE NEGOCIOS CANVAS			Diseñado por:	Yuliana Melissa Solano Carrillo Aprendiz SENA-SER
NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:				
"Asociaciones Clave (Red de Partners)"	"Actividades Clave"	"Propuesta de Valor"	"Relaciones con los Clientes"	"Segmentos de Mercado"
- Proveedores de materiales -Oficinas de turismo Asociaciones de festivales, ferias, eventos interculturales -Empleados - Tècnicos en reparaciòn de	-Gestión de clientes -Atención al cliente -Gestión de personal -Registros contables -Presentación de diseños	Personalizamos los regalos, suvenires y recordatorios para toda ocasión, con diseños que constituyen una experiencia que da cuenta de la identidad cultural, corporativa o social para valorar el ser y hacer de nuestros cliente, con artículos de excelente calidad hecho a mano, por mujeres cabeza de hogar, victimas del	-Contacto directo cordial enmarcado en el respeto sin violar su intimidad - Espacio de espera cómodo y acogedor. -Trato personalizado a clientes -Atención de inquietudes en el	- Niños, jóvenes y adultos que deseen satisfacer un gusto o necesidad de adquirir un producto con diseño exclusivo para regalar o disfrutar de él. Parte del éxito de este proyecto está basado en la diversidad de clientes y en la amplia gama de productos que va dirigido a todos los segmentos.




Asociaciones Clave (Red de partners)
Actividades Clave
Propuesta de valor
Relaciones con los clientes
Segmentos de Mercado
Proveedores
Empresa expotución
Autoridades locales
Para permisos
Motivación para la asociación
Producción
Venta
Soporte
Productos innovados
Entregas eficiente
Promociones
Descuentos
Caracteristicas
Precio
Novedad
Calidad
Marca o status
Reducción de riesgo
Reducción de costo
Sis-ño
Venta de la mejor artesanía al por mayor y al menor a los mejores precios del mercado y de excelente calidad
Asistencia personal
Autoservicio
Asistencia personal dedicada
Establecer buena relación con los clientes
Brindar un servicio novedoso y de Calidad
Recursos Clav
Maquinaria
Buen precio
Humanos
Fisicos
Intelectuales
Economicos
Contactos para los productos
Canales, Distribución y Comunicación
Compra en linea
Entrega envios
Post-Venta
Transportes terrestres
entregas Personal
Paginas- web
Estructura de Costos
La fabricación del producto
Personal
Mantenimiento, Marketing
Fuente de ingresos
Cuanto esta dispuesto a pagar el Cliente
Metodo de pago
Como prefieren pagar los clientes


Autoguardado
CANVAS MIRZA GOURIYU SENA (1) - Excel
Buscar
Yojana Patricia Duran Arciniegas
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda
Compartir Comentarios
Pegar
Arial
10
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Analizar datos
Confidencialidad
Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis Confidencialidad
G3
MIRZA BETRIZ GOURIYU
SENA Emprende Rural
MODELO DE NEGOCIOS CANVAS
Diseñado por:
MIRZA BETRIZ GOURIYU
NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO: AINIAA
"Asociaciones Clave (Red de Partners)"
"Actividades Clave"
"Propuesta de Valor"
"Relaciones con los Clientes"
"Segmentos de Mercado"
una de la principales fuentes y asociaciones claves para mi emprendimiento es el de buscar provedores textiles e industrializados para alcanzar obtener precios mas bajos y mejor calidad de material y brindar una mejor calidad tanto en producto como en precios.
incetivar las mujeres artesanas a innovar su trabajo de tejidos artesanales. Fortalecer nuestros canales de promocion y ventas al cliente
productos artesanales, nuestro valor comercial entrara en un estardar mediante incuestas y preguntas al publico y dependioendo de la aceptacion y tambien sencibilizacion de este mismo se definiran precios al valor que se manejara, tanto en manofactura y definicion de envios y tambien personalizacion
la relacion entre el cliente y nuestro emprendimiento va hacer de manera directa donde pueda opinar y escoger el producto brindado, para la facilidad de pago y tambien buscar la comodidad de obtener un producto que no tendra la nesecidad de viejar hasta nuestro de partamento.
en los segmentos de mercado, se tiene en cuenta que los clientes ´potenciales son extrajeros y turistas nacionales que de alguna forma tienen una gran atraccion por todo tipo de productos autoctonos de la region caribe. Y por lo que nuestro empredimiento busca reforzar la linea entre los turistas y las artesanias. y tambien impactar de manera directa a
Hoja1
Listo
100%
ESP
11:00 a. m.
28/07/2021



SENA Emprende Rural	**MODELO DE NEGOCIOS CANVAS**		**Diseñado por:**	Yuliana Melissa Solano Carrillo Aprendiz SENA-SER
NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:				
"Asociaciones Clave (Red de Partners)"	**"Actividades Clave"**	**"Propuesta de Valor"**	**"Relaciones con los Clientes"**	**"Segmentos de Mercado"**
- Proveedores de materiales -Oficinas de turismo Asociaciones de festivales, ferias, eventos interculturales -Empleados	-Gestión de clientes -Atención al cliente -Gestión de personal -Registros contables	Personalizamos los regalos, suvenires y recordatorios para toda ocasión, con diseños que constituyen una experiencia que da cuenta de la identidad cultural, corporativa o social para valorar el ser y hacer de nuestros cliente, con artículos de excelente calidad hecho a mano, por	-Contacto directo cordial enmarcado en el respeto sin violar su intimidad - Espacio de espera cómodo y acogedor. -Trato personalizado a clientes	- Niños, jóvenes y adultos que deseen satisfacer un gusto o necesidad de adquirir un producto con diseño exclusivo para regalar o disfrutar de él. Parte del éxito de este proyecto está basado en la diversidad de clientes y en la amplia gama de productos que va dirigido a todos los segmentos.

Se brindo orientación por el grupo de WhatsApp donde los aprendices despejaban las dudas para avanzar en la actividad.

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Correo: Yopaduar@misena.edu.co
Contacto: 310422155

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE
(Nelson Mandela)